

# Miteinander in Ansbach

---

**Initiator\*innen:** Christian Schoen

**Titel:** Kulturstadt Ansbach

## Text

1 Wir wollen Ansbach zur Kulturstadt erklären und damit den Schwerpunkt auf  
2 nachhaltige Kulturarbeit legen. Eine aktive kulturelle Szene fördert die  
3 Identifikation der Bürger\*innen mit ihrer Stadt, unterstützt das  
4 gesellschaftliche Miteinander und hebt die Lebensqualität. Die gezielte  
5 Förderung der **Kreativwirtschaft** wirkt sich positiv auf bestimmte städtische  
6 Bereiche aus und ist auch ein bedeutender ökonomischer Faktor. Und als  
7 sogenannter „weicher Standortfaktor“ wird die kulturelle Aufwertung für eine  
8 Verbesserung des gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Klimas sorgen. Der  
9 Prozess muss Hand-in-Hand mit einem tragfähigen und international ausgerichteten  
10 **Tourismuskonzept** entwickelt werden.

11 Ansbach hat das Potential, dank seiner **kulturgeschichtlichen Bedeutung**, seiner  
12 **historischen Bauten** und seiner aktiven Szene, seine Attraktivität für den  
13 nationalen und internationalen Tourismus zu steigern. Hier können und **müssen die**  
14 **Interessen von Tourismus, Gastronomie und Hotellerie, von Stadtmarketing und**  
15 **Kulturarbeit, von Stadtverwaltung und Kunstszene zusammengebracht werden.**

16 Die „Kulturstadt Ansbach“ fordert professionelle Strukturen, die zu  
17 Partizipation ermuntern und Finanzierungen von Vorhaben aus überregionalen und  
18 privaten Mitteln ermöglichen.

19 Kultur fördert das Miteinander. Kultur muss auch im Hinblick auf Kinder- und  
20 Erwachsenenbildung sowie Integration ausländischer Mitbürger\*innen ernst  
21 genommen werden. Denn über Kreativität und Ausdruck entsteht ein Verständnis für  
22 die Welt – die eigene und die der Anderen.

- 23
- 24
- 25
- Verbesserung des **Tourismus-Marketings**. Nationaler und internationaler Städtetourismus sind bedeutsame Wirtschaftsfaktoren. Die Attraktivität der Stadt muss besser vermittelt und vermarktet werden. (»Stadtmarketing)
- 26
- 27
- 28
- 29
- **800 Jahre - Stadtjubiläum 2021 und Landesgartenschau 2028**. Der Prozess zu einem identitätsstiftenden Großereignis hilft, städteplanerische Schwerpunkte umzusetzen, die Bevölkerung einzubinden und in seiner Umsetzung überregionale Strahlkraft von Dauer zu entwickeln.
- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- Verbesserung der **Präsentations- und Produktionsbedingungen von Kunst**, im Hinblick auf Räumlichkeiten (Probenräume, Ateliers etc. in der Innenstadt). Das neu entstehende Museum Retti-Palais wird eine überregionale Strahlkraft entwickeln, von der alle Kunstinstitutionen, aber auch Handel und Hotellerie profitieren können. Das fordert eine Aufwertung des Markgrafen-Museums und eine Stärkung der Vermittlungsarbeit.
- 37
- 38
- Neugestaltung und Öffnung des **Museumshofs** mit dem bereits bestehenden Zugang durch die alte Stadtmauer als schönster Ort Ansbachs.